

## ***Ci(ne)tizen Participation Media dan Political Literacy***

Adek Risma Dedees  
Direktur Riset Mahija Institute  
Seminar Nasional XXVII AIPI Pemilu Serentak 2019  
27-28 April 2017, Yogyakarta

### **Pendahuluan**

- Yang penting dalam partisipasi politik;
- Partisipasi politik dari waktu ke waktu di Indonesia;
- Kecenderungan penurunan tingkat partisipasi politik dalam pemilu;
- Konteks perilaku pemilih: pilihan rasional (evaluasi/kepuasan terhadap kinerja pemerintah);
- Tren media baru dan penyebaran informasi.

### **Metodologi Penelitian**

- Data kualitatif dan kuantitatif;
- Kajian ini semacam preview terhadap fenomena revolusi media digital, hubungan media dan politik yang berimplikasi, yang dibayangkan, terhadap partisipasi politik;
- Analisis interpretatif digunakan untuk membaca, memahami, memaknai, dan mengkritisi data sesuai dengan kerangka teori yang digunakan.

### **Konteks Masa Kini**

- Agensi pemilih dalam partisipasi politik: pendidikan, gender, kelas sosial, psikologis dan kebudayaan;
- Revolusi media digital: partisipasi/dialogis, kedekatan, transparansi;
- Media dan preferensi politik (*political literacy*): rekayasa konten, ekonomi politik media, dan fenomena *post-truth*.

## Penutup

- Konfigurasi banyak faktor menjelaskan pasang surut partisipasi politik;
- *Political literacy*: agensi yang kritis;

Studi lanjutan:

Menjadi agensi yang kritis di tengah gelombang ketidakpercayaan terhadap institusi dan pemimpin publik, yang dibesar-sulutkan oleh peran media.